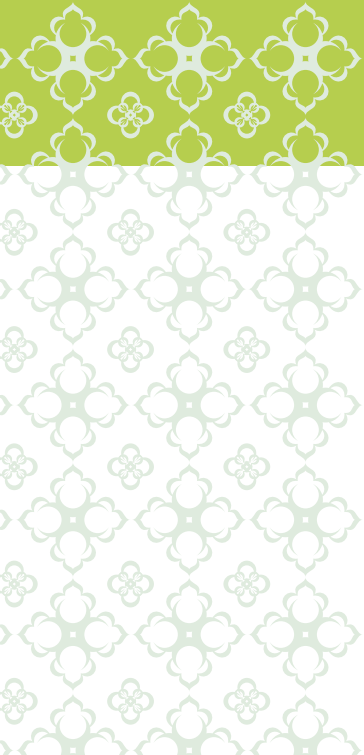




universitas  
MALIKUSSALEH



## Brand Guidelines

Logo Universitas Malikussaleh

---



# Kata Sambutan

## Rektor Universitas Malikussaleh

Perjalanan kehidupan umat manusia senantiasa melalui tahapan dan perkembangan, begitu juga halnya dengan organisasi yang juga mengalami langkah serupa. Waktu dan cita-cita membuat tahapan dan perkembangan itu mengalami transformasi sesuai dengan semangat dizamannya.

Begitu juga halnya Universitas Malikussaleh, sejak awal masih berstatus sebagai Perguruan Tinggi Swasta dan kemudian berubah status sebagai Perguruan Tinggi Negeri telah melewati berbagai perkembangan yang begitu banyak dan sangat menggembirakan.

Penetapan dan penggunaan logo baru Universitas Malikussaleh merupakan bagian penting dan semangat dari apa yang telah disampaikan diatas. Transformasi ini adalah untuk meneguhkan Unimal sebagai Universitas yang Islami, Membumi, Global, dan Visioner sesuai dengan kehendak zaman.

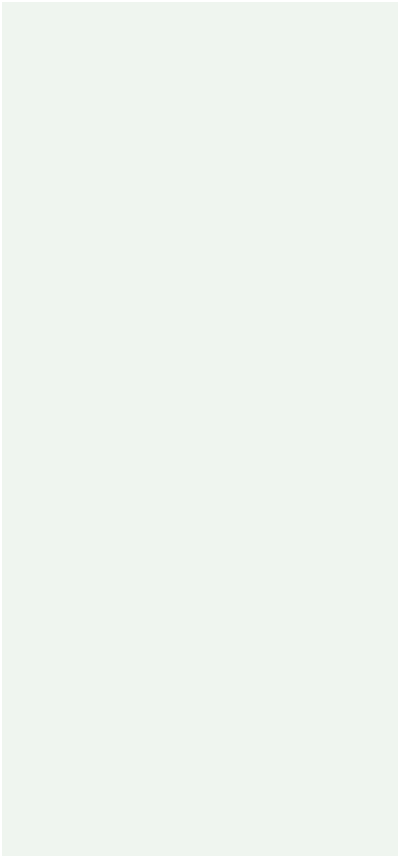
Reuleut, 11 September 2014

**Prof. Dr. H. Apridar, S.E.,M.Si**

# Consistency is the power of a brand

Brand Guidelines logo Universitas Malikussaleh ini dibuat sebagai panduan penggunaan logo pada setiap media yang ada baik media cetak maupun digital.

Penggunaan logo yang benar turut serta menjaga kesatuan logo dalam rangka menjaga konsistensi dan sosialisai brand pada target audien yang ingin dicapai.



Bismillah...



## Logo

Bentuk logo di samping ini adalah **logo utama** (*main logo*) Universitas Malikussaleh

Format logo terdiri dari 3 elemen:

1. Logo Gram/Brand Mark
2. Logo Type
3. Slogan

Untuk “slogan” sifatnya kondisional bisa terpisah atau masuk menjadi bagian logo sesuai keperluan.

①



②

universitas  
**MALIKUSSALEH**

③

*The Blessing University*

## Logo Versi

Bentuk logo disamping ini adalah bentuk alternatif yang difungsikan saat kondisi tertentu seperti saat berada di media horizontal atau memanjang kesamping.

Untuk Penggunaan fersi BW (*Black and White*) warna yang disarankan black 100% dan minimal black 70%

logo BW biasanya digunakan di media massa atau media lain yang mengharuskan menggunakan hitam putih.



universitas  
**MALIKUSSALEH**  
*The Blessing University*



universitas  
**MALIKUSSALEH**



universitas  
**MALIKUSSALEH**

Black  
70%

## BW Versi



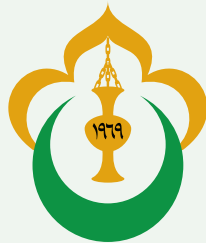
universitas  
**MALIKUSSALEH**



universitas  
**MALIKUSSALEH**

Black 70%

## Filosofi Logo



universitas  
MALIKUSSALEH

### Arti Bentuk:

Lambang Unimal berupa bulan sabit berwarna hijau dilingkupi oleh tiga kubah dengan kande (lentera) yang bergantung berwarna keemasan dan tahun Arab 1969, melambangkan **semangat pembaruan, kedamaian dan kejayaan dengan ilmu pengetahuan sebagai kekuatan.**

### Arti Gambar:

1. **Bulan sabit** melambangkan keimanan kepada Allah SWT sebagai sumber ilmu pengetahuan, pencerahan, dan kemenangan.
2. **Tiga kubah** melambangkan Tridharma Perguruan Tinggi yang harus diwujudkan dan memberikan resonansi untuk kemaslahatan manusia, bumi dan alam semesta yang didasari oleh tiga rangkaian tak terpisahkan Islam, Ilmu dan Amal.
3. **Kande (lentera)** melambangkan semangat terus menerus menjadi penerang dan cahaya sebagai wujud rahmatan lil'alaamin.
4. **Tahun Arab 1969** melambangkan tahun berdirinya Universitas Malikussaleh.





Arti Warna:

1. Warna HIJAU melambangkan harmonisasi, keterbukaan dan kedamaian.
2. Warna EMAS melambangkan kejayaan dan kedalaman cita-cita.
3. HITAM melambangkan kekuatan yang elegan.

## Ukuran Logo

Perhatikan anjuran ukuran logo yang diperkenankan berikut ini untuk menjaga keutuhan dan keterbacaan logo.

Ukuran terbesar tidak terbatas asalkan masih menjaga komposisi keutuhan logo tanpa menggeser atau merubah posisi yang sudah baku.

Di sini yang patut diperhatikan adalah ukuran terkecil dari logo yang dianjurkan.

1.35 cm



1.5 cm

1.35 cm



1.5 cm

Ukuran terkecil yang disarankan adalah tinggi 1.5 cm, sedangkan panjangnya mengikuti proporsionalnya. Lebih kecil dari itu sangat tidak diperkenankan.

Untuk penggunaan di screen media digital juga sama batas minimal ukurannya seperti di atas dengan resolusi 72 pixel/ inc. kecuali untuk favicon ada pengecualian.

## Batas Logo

Batas logo ini sangat penting untuk menjaga kekokohan posisi logo saat disandingkan dengan logo-logo lainnya, text atau image yang lain.

Tanda “X” di samping biasa disebut “zona isolasi” sebagai batas yang mengelilingi logo.

Garis batas putus-putus sebagai tanda batas terdekat bersentuhan dengan yang lainnya.



## Panduan Warna

Gunakan warna di samping untuk keperluan print atau digital.

Warna terang 10% boleh digunakan asalkan base logo tetap menggunakan warna solid 100%.

## Warna Utama



universitas  
MALIKUSSALEH



CMYK : 0/32/100/11  
RGB : 227/163/20  
Hex : #E2A313

100%	75%	50%	25%	10%
------	-----	-----	-----	-----



CMYK : 85/10/100/10  
RGB : 0/148/68  
Hex : #009344

100%	75%	50%	25%	10%
------	-----	-----	-----	-----



CMYK : 75/68/67/90  
RGB : 0/0/0  
Hex : #000000

100%	75%	50%	25%	10%
------	-----	-----	-----	-----

## Warna Sekunder

Warna sekunder sebagai warna pelengkap. Biasanya digunakan sebagai elemen pengikat untuk menambah kesan estetis.

Warna sekunder ini juga berfungsi sebagai penyeimbang dari warna utama yang ada.

Pemilihan warna sekunder terinspirasi dari warna Alam dan sosial budaya Aceh.



CMYK : 0/100/100/10  
 RGB : 215/25/32  
 Hex : #D61F26



CMYK : 29/0/85/5  
 RGB : 181/205/78  
 Hex : #B5CD4C



CMYK : 48/7/0/0  
 RGB : 122/196/237  
 Hex : #7BC4EC



## Typeface

Font yang digunakan untuk melengkapi logo Universitas Malikussaleh adalah:  
“Liberations Serif”

Font tersebut sebagai font utama dengan ke empat family fontnya sebagai pendukung:

- Regular
- Italic
- Bold
- Bold Italic

# Kerajaan Pase

## Lhokseumawe city No. 049

### **Bold**

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**@#\$\$&?!**

### ***Bold Italic***

***ABCDEFGHIJKLMN***  
***OPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***  
***@#\$\$&?!***

### **Regular**

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**@#\$\$&?!**

### ***Regular Italic***

***ABCDEFGHIJKLMN***  
***OPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***  
***@#\$\$&?!***

## Font Pendukung

Selain font “Liberations Serif”  
Brand Universitas Malikussaleh  
juga menggunakan font  
“Cabin” sebagai font  
pendukung.

Font cabin memiliki family  
yang lebih lengkap

- Regular
- Italic
- Bold
- Bold Italic
- Medium
- Medium Italic
- SemiBold
- SemiBold Italic

### **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

@#\$&?!

### ***Bold Italic***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

@#\$&?!

### **Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

@#\$&?!

### ***Regular Italic***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

@#\$&?!

## Hirarki FONT

Digunakan untuk standar penulisan redaksional.

Title 1 - (Regular)

**Liberation Serif 36 pt**

Headline 1 - (Bold)

**Liberation Serif 26 pt**

Subtitle 1 - (SemiBold)

**Cabin Semi Bold 16 pt**

Body Text - (Regular)

Cabin Regular 10 pt

Cabin Regular 12 pt

Subtitle caption - (Regular/italic)

Cabin Regular 7 pt

*Cabin talic 7 pt*



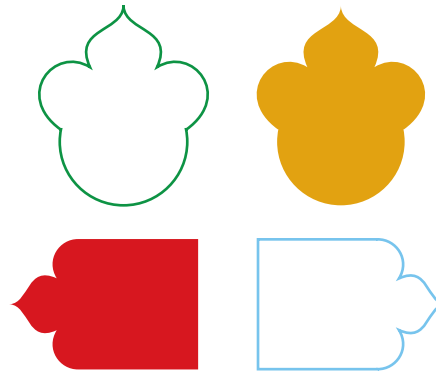
## Elemen Logo

Elemen sangat penting digunakan sebagai unsur pengikat branding Universitas malikussaleh.

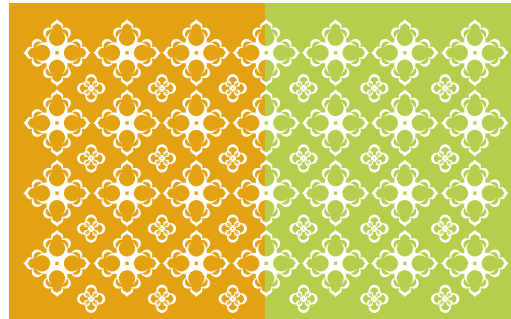
Bentuk-bentuk tersebut dapat dikombinasikan dengan warna sekunder di halaman sebelumnya.

Elemen disini terbagi menjadi dua:

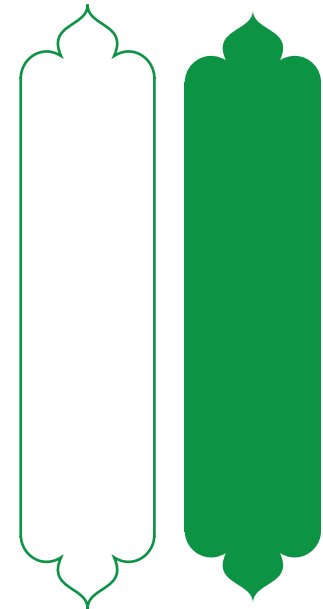
1. Elemen Shape/ bentuk  
ex: dekoratif kartu ucapan, panggung, stationary dll.
2. Elemen Texture  
ex: motif kain batik, motif kertas kado, back soft desain, dll



Shape



Texture



Shape

## Do and Don't

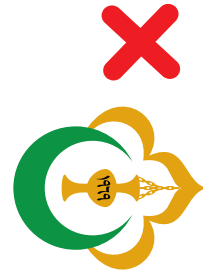
Jangan sekali-kali merubah posisi baku logo yang sudah ada. seperti memutar balik, mirror, memperkecil logogram dll.



universitas  
MALIKUSSALEH



universitas  
MALIKUSSALEH



universitas  
MALIKUSSALEH

## Do and Don't

Apabila posisi logo berada di background yang terang dan jelas, jangan sekali-kali menambah effect apapun shadow, emboss, outline atau lainnya.

Biarkan logo tampak flat seperti aslinya.



## Do and Don't

Apabila logo berada diatas background nuansa gelap jangan sekali-kali menambahkan efek apapun: shadow, outline atau memaksakan menggunakan logo asli tanpa dirubah warna.

Gunakan warna flat putih untuk menajamkan kontras dengan backgroundnya untuk menjaga keterbacaan logo.



## Do and Don't

Apabila logo berada pada kondisi sendiri tanpa ada logo pendamping lainnya. Pastikan logo harus berada di kanan atas.

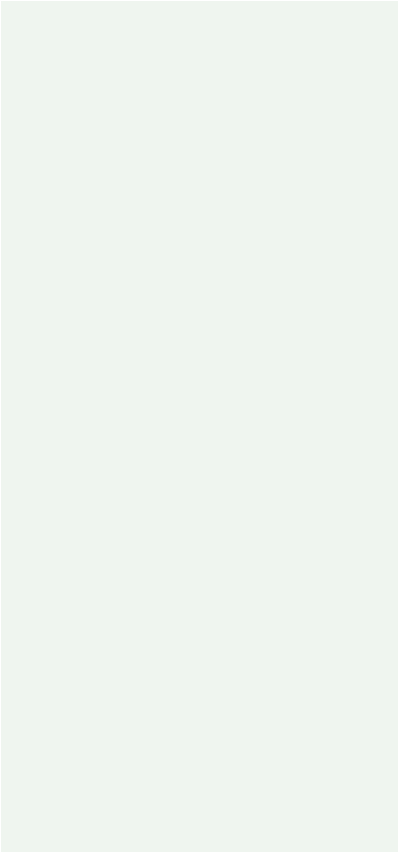
Jangan lupa gunakan elemen pengikat untuk menjaga keterbacaan logo.

Apabila logo Unimal berada pada posisi logo pendukung, pastikan ada background putih dibelakangnya.

Penggunaan elemen sudah benar tapi penempatan logo kurang tepat.



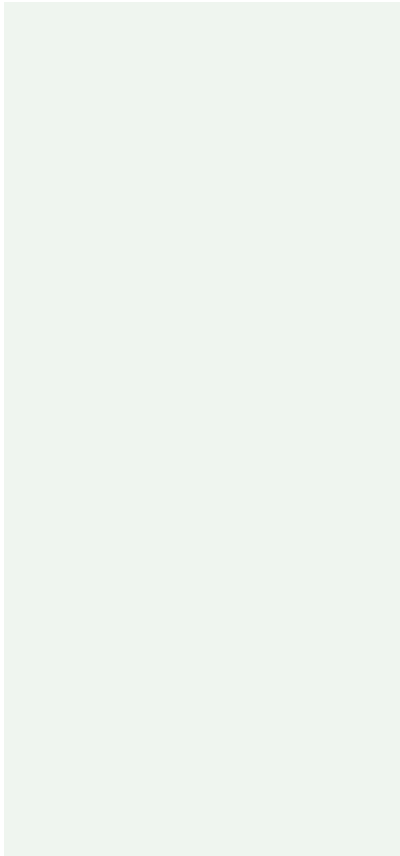
















universitas  
**MALIKUSSALEH**

*The Blessing University*

